

Con la nuova direzione, “Dianoia” cambia nome presentandosi, oggi, come “Rivista del Dipartimento di Filosofia”. Fin dal primo numero, e nonostante il suo collocarsi entro l’orizzonte della storiografia filosofica, ha accolto e discusso i metodi della storia delle idee, della storia e della filosofia della cultura, nello stesso tempo programmaticamente rinunciando a disporsi in un ambito dai confini rigidamente definiti. Oggi rinnova con decisione ancora più forte il proposito di uscire dalle strettoie disciplinari. È con questa intenzione che amplia lo spettro dei propri interventi, in un confronto – che ci auguriamo attivo e vivace – con la cultura filosofica contemporanea.

Per dare corso, con rigore e competenza, a questa scelta culturale e metodologica, il Comitato di Direzione è stato allargato ad autorevoli studiosi, di diversa formazione e provenienza, che hanno condotto le loro ricerche in territori non necessariamente storico-filosofici, ma anche in senso proprio filosofici o addirittura soltanto confinanti con la filosofia. È una scelta, questa, che sollecita sconfinamenti e spostamenti del discorso e investe questioni e motivi che vanno dalle scienze umane e cognitive alle tematiche dell’ecologia, dalla bioetica e dall’etica della responsabilità al mondo della vita o alla riflessione su una geofilosofia. Sarà compito del Comitato di Direzione garantire l’omogeneità dell’insieme attraverso un costante esercizio di verifica e una gestione collegiale della rivista e dei materiali che essa offre al pubblico. D’altro canto è la stessa filosofia a reclamare un indirizzo e un percorso, i quali, portandola a decentrarsi, le consentano di riaffermare la propria centralità metodologica e sostantiva, in un orizzonte culturale composito e variegato che sempre più si viene allargando e articolando. Abbandonata ogni pretesa totalizzante, la filosofia viene così a farsi carico tanto di un’esperienza aperta che include l’estraneo, quanto di saperi molteplici, differenziati che sconfinano l’uno nell’altro.